

Správa z hodnotenia Circularity Check

CircularRegions

Tento dokument vznikol v rámci projektu CircularRegions.

Cieľom projektu CircularRegions bolo vyvinúť poradenskú službu v prechode na obehové hospodárstvo pre malé a stredné podniky, vytrénovať konzultantov a nadviazať spoluprácu medzi organizáciami, ktoré sú členmi platforiem obehového hospodárstva v Maďarsku a na Slovensku a tým urýchliť prechod na obehové hospodárstvo v cezhraničných regiónoch.

Názov hodnoteného výrobku/ služby:

Názov spoločnosti:

Meno konzultanta/-ov zodpovedných za prípravu správy:

Meno projektových partnerov, ktorý podporili predmetné hodnotenie:

Dátum publikácie:

OBSAH

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE	2
MOTIVÁCIA	2
VÝSLEDKY HODNOTENIA CIRCULARITY CHECK – RÝCHLE ZHRNUTIE	2
VIZUÁLNE ZOBRAZENIE VÝSLEDKOV	2
PODROBNÉ HODNOTENIE VÝSLEDKOV CIRCULARITY CHECK	3
Obehovosť dizajnu	3
Obstarávanie	4
Výroba (Táto kategória neplatí pre služby)	4
Dodávka	5
Use	5
Zhodnocovanie	6
Udržateľnosť	6
ODPORÚČANÉ KROKY PRE ZLEPŠENIE OBEHOVOSTI PRODUKTU / SLUŽBY	7

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- **Meno spoločnosti dodávajúcej tento produkt a/alebo službu:**
- **Názov produktu/ služby:**
- **Meno a priezvisko kontaktnej osoby hodnotenej spoločnosti:**
- **Druh spoločnosti:**
- **Aký je podnikateľský zámer spoločnosti?**

MOTIVÁCIA

Využite prosím informácie zo vstupnej konzultácie a informácie, ktoré ste získali počas Circularity Check konzultácie.

VÝSLEDKY HODNOTENIA CIRCULARITY CHECK – RÝCHLE ZHRNUTIE

Ako prvý krok uvedte, aké sú silné stránky a aké sú nedostatky hodnoteného produktu alebo služby. Slabé stránky sa pokúste zarámoviť ako príležitosti alebo východiskové body pre obehovú tranzíciu.

Vysvetlite, prečo je dôležité posilniť tie prvky Circularity Check-u, ktoré dosiahli nízke skóre.

Zhrňte, či je možné produkt/službu považovať za obehový. Produkt/ služba je obehový ak aspoň jedna otázka v kategóriách *Obehovosť dizajnu* a *Používanie* získala kladné skóre, otázky 41, 49, 49b, 50 a 51 v kategórii *Zhodnocovanie* majú pozitívne skóre a ak všetky otázky týkajúce sa *Udržateľnosti* majú kladné hodnotenie. .

VIZUÁLNE ZOBRAZENIE VÝSLEDKOV

Sem vložte vizuálnu reprezentáciu hodnotenia (stĺpcový graf a pavúkovitý graf). Upozorňujeme, že vizualizácie je k dispozícii až po vyplnení online verzie nástroja. Excelový formulár slúži len ako referencia pre otázky, skóre sa pripisuje iba v online verzii.

PODROBNÉ HODNOTENIE VÝSLEDKOV CIRCULARITY CHECK

Prosím, odstráňte tie otázky, ktoré neboli v kontexte zákazníka relevantné.

Obehovosť dizajnu

- **Do akej miery sú všetky materiály prítomné v produkte, vrátane obalov a materiálov využitých v službe, kategorizované do biologického a/alebo technologického cyklu?**
 - Ak spoločnosť nepripravuje kusovník, môžete im odporučiť šablónu kusovníka (bill of materials), ktorú nájdete v zložke inšpirácií.
- **Do akého cyklu je produkt, obal a/alebo služby zaradený?**
 - ! Neplatí pre služby.
- **Bol produkt alebo služba prepracovaný tak, aby spĺňal podmienky obehovosti?**
 - Ak nie, môžete im odporučiť osvedčené postupy pre obehový dizajn alebo lokálnych odborníkov v tejto oblasti. V prípade odporúčania miestnych odborníkov, vysvetlite ak akú pridanú hodnotu môžu spoločnosti priniesť.
- **Využili ste pri návrhu produktu/ služby niektorú z nasledovných stratégií: Cradle to Cradle, Biomimetika, Modrá ekonomika, Trvácne produkty alebo The Natural Step?**
 - ! Neplatí pre služby.
- **Boli využité nejaké iné dizajnové prístupy? Ak áno, viete ich stručne zhrnúť? Ak nie, viete spoločnosť odkázať na dizajnový prístup alebo nástroj, ktorý by im mohol byť v ich kontexte prínosný?**
- **Obsahuje produkt a obal chemikálie zo zakázaného zoznamu Cradle-to-cradle™, ktoré prekračujú prahové hodnoty?**
 - ! Neplatí pre služby.
- **Obsahuje produkt a/alebo obal alebo servisná infraštruktúra toxické materiály?**
- **Boli produkt alebo služba navrhnuté na optimálne použitie, opätovné použitie a recykláciu?**
 - Ak nie, viete odporučiť dizajnové prístupy, ktoré by boli relevantné pre kontext zákazníka?
- **Bol výrobok alebo služba prepracovaný tak, aby bola predĺžená jeho životnosť a/alebo zlepšená funkčnosť?**
 - Ak nie, viete odporučiť dizajnové prístupy, ktoré by boli relevantné pre kontext zákazníka?

- **Aké predĺženie životnosti a/alebo funkčnosti produktu ste dosiahli?**
 - ! Neplatí pre služby.
- **Používate na výber konečného návrhu hlasovanie zákazníkov?**

Obstarávanie

- **Máte zavedené postupy zeleného verejného obstarávania daného produktu a obalu?**
- **Aká je miera obstaraných vstupov z recyklovaných materiálov, opätovne použitých komponentov, odpadu/ vedľajších produktov z iných výrobkov alebo procesov a/alebo od certifikovaných dodávateľov?**
- **Aký veľký podiel na vstupoch na výrobu obalu tvoria recyklované alebo opätovne použité materiály?**
- **Obsahuje produkt (alebo infraštruktúra služieb) kritické suroviny?**
- **Obsahuje produkt alebo obal druhotné suroviny z plastového odpadu z oceánov?**
- **V akom geografickom meradle nakupujete komponenty a materiály?**

Výroba (Táto kategória neplatí pre služby)

- **Ako efektívne sú recyklačné procesy používané na výrobu recyklovaných vstupov?**
- **Aká hodnota materiálu je zachovaná / sa stráca vo výrobnom a hodnotovom reťazci až do dodania?**
- **Koľko vody vo vysokej kvalite sa zachová pri výrobe?**
- **Do akej miery využívate na výrobu energiu z obnoviteľných zdrojov (solárnu, veternú, geotermálnu atď.)?**

Dodávka

- **Do akej vzdialenosti doručujete vaše produkty / služby?**
- **Do akej miery je v rámci prepravy produktu a/alebo služby využívaná energia z obnoviteľných zdrojov?**
- **Do akej miery sú materiály (napr. obaly, chemikálie, chladiaca voda) používané pri dodávkach výrobku a/alebo služby opätovne používané alebo zbierané na účely recyklácie?**

Use

- **Je váš produkt určený na dlhodobé používanie?**
 - ! Neplatí pre služby.
- **Na akú časť predaja produktu / služby používate aspoň jeden z nasledujúcich obchodných modelov?**
 - Služby založené na produktoch (napr. opravy)
 - Zdieľané platformy (napr. airbnb, zdieľanie automobilov)
 - Platba za použitie (napr. jednorazové služby)
 - Prenájom
 - Predaj s náhradou za výkup (staré za nové), spätný odber alebo zálohovanie
 - Lízing (okrem finančného lízingu a klasického lízingu automobilov)
 - uzatváranie zmlúv na základe výkonu
- **Ponúkate a/alebo umožňujete údržbu a/alebo opravy produktu po celú dobu životnosti?**
 - ! Neplatí pre služby.
- **Máte priamy vzťah s užívateľom?**
- **Do akej miery poskytujete informácie o produkte, balení a/alebo službe?**
- **Do akej miery je pri používaní produktu a/alebo služby využívaná energia z obnoviteľných zdrojov (zelená elektrina a/alebo zelený plyn)?**

Zhodnocovanie

- Aké percento predaných produktov a ich obalových materiálov bolo v minulom roku zhodnotených na konci ich životnosti (t.j. recyklovaných alebo opätovne použitých na trhu EÚ, renovovaných, repasovaných a opätovne predaných, použitých kaskádovo na biomasu alebo ako kompost)?
- Nakoľko sú materiály použité vo výrobe recyklovateľné?
- Máte zavedený systém spätného odberu alebo zberu použitých produktov na účely recyklácie?
- Predáva sa po použití v EÚ viac ako asi 25% výrobkov (alebo infraštruktúry služieb) na trhy mimo EÚ?
- Bolo v prípade recyklovaného obsahu posúdené riziko v súčasnosti už zakázaných materiálov?
- Sú mikroplasty a oxo-degradovateľné plasty vylúčené z výrobku a obalu, je zabránené ich prieniku do životného prostredia alebo máte spustený projekt na dosiahnutie tohto cieľa?
- Sú použité biomateriály biologicky rozložiteľné v prírodnom prostredí vrátane morského prostredia alebo sa separovane zbierajú na opätovné použitie alebo recykláciu?

Udržateľnosť

- Bola vaša spoločnosť za posledné dva roky verejne obvinená z nespravodlivého zaobchádzania so zamestnancami, dodávateľmi alebo partnermi?
- Bola vaša spoločnosť za posledné dva roky verejne obvinená z daňových podvodov, porušovania zákonov alebo nedodržovania predpisov?
- Snaží sa spoločnosť zabrániť vzniku sociálnych nákladov v dôsledku negatívnych vplyvov nového obchodného modelu alebo ich kompenzuje?
- Do akej miery sa vaša spoločnosť usiluje o udržateľnosť?
- Zvyšuje recyklácia, opravy a údržba produktu vznik emisií CO₂ o približne 25%?

- Máte k dispozícii posúdenie založené na životnom cykle (life-cycle assessment), ktoré poskytuje informácie o celkových vplyvoch na životné prostredie?
- Bol výrobok optimalizovaný z hľadiska energetickej účinnosti počas celého životného cyklu?

ODPORÚČANÉ KROKY PRE ZLEPŠENIE OBEHOVOSTI PRODUKTU / SLUŽBY

- Kde môže spoločnosť začať? Aké prvé kroky môže už dnes podniknúť?
- Aké zdroje môžu tento proces urýchliť?
- Viete odporučiť expertov alebo špecialistov, prípadne nadväzujúce služby, ktoré by mohli prechod k obehovosti podporiť?
- Viete odporučiť finančné nástroje, ktoré môžu byť využité na realizáciu týchto prvých krokov?



www.skhu.eu

