

Kontrolný zoznam ku vstupnej konzultácii

CircularRegions

Poznámka: Tento kontrolný zoznam obsahuje body, ktoré netreba počas vstupnej konzultácie opomenúť. Samotný priebeh konzultácie si však môžete prispôbiť podľa vlastnej logickej následnosti.

Formát: Môžete a nemusíte použiť prezentáciu (na zváženie)

Dĺžka vstupnej konzultácie: Online stretnutie v rozsahu 30-60 minút

Cieľ: #vzájomné predstavenie sa, #prehľad o službe, #harmonogramy spolupráce a #manažment očakávaní

Pre lepšie spoznanie sa so zákazníkom, nezabudnite položiť tieto otázky:

- Čo ich **motivuje** si vyskúšať proces Circularity Check?
- Aká je ich súčasná **kapacita** venovať sa obehovým témam? Majú vlastného environmentálneho / odpadového/ obehového špecialistu, alebo samostatné oddelenie, ktoré by sa týmto témam venovalo?
- Zbierajú **dáta** spojené s obehovým hospodárstvom? Pripravovali v minulosti **správy** o ich podniku a prevádzke z pohľadu udržateľnosti alebo obehového hospodárstva (napr. ESG reporting)?

Pri vysvetľovaní procesu Circularity Check, prosím nezabudnite:

- Vysvetliť, na čo Circularity Check slúži a na čo nie. Je to proces sebahodnotenia a nie certifikácie. Diagnostika sa vykonáva na určitom produkte / službe, nie celej spoločnosti.
- Transparentne odkomunikovať, že CircularRegions je pilotný projekt a vy (konzultanti) sa v tomto procese zaškolujete/trénujete.
- Informovať zákazníka o dôvernosti tohto poradenského procesu. Na tento účel budeme podpisovať tzv. Vyhlásenie o mlčanlivosti.
- Poskytnúť prehľad celého procesu, od úvodnej konzultácie po záverečnú prezentáciu:

1/ Úvodná konzultácia

2/ On-site konzultácia

3/ Poskytnutie chýbajúcich dát po on-site konzultácii

4/ Finalizácia správy s odporúčaniami

5/ Odprezentovanie správy klientovi

6/ Zbieranie spätnej väzby

- Zdôrazniť, že Circularity Check si vyžaduje dátové vstupy.
- Informovať zákazníka o predpokladanej dĺžke konzultácií a prípravy analýzy a záverečnej správy.
- Poskytnúť stručný prehľad o tom, čo analýza a záverečná správa zahŕňa:
 - Miera obehovosti v jednotlivých kategóriách Circularity Check-u,

- Identifikácia slabých miest,
 - Odporúčania ako tieto slabé miesta odstraňovať,
 - Identifikácia prvých krokov a podporných nástrojov, ktoré môžu odštartovať ich prechod na obehové fungovanie.
- Informovať zákazníka o tom, že analýza obehovosti by mala byť prezentovaná v prítomnosti manažmentu predmetného podniku.

Po priblížení procesu, prosím nezabudnite:

- Dohodnite si termín (on-site) konzultácie ideálne vo fyzickom formáte, v prípade nepriaznivej pandemickej situácie ju plánujte online.
- V nadväznosti na stretnutie im pošlite „Vyhlásenie o mlčanlivosti“.
- Pošlite im aj všetky otázky Circularity Check v excel podobe.



www.skhu.eu

